

PRESSEMITTEILUNG

Und da ist sie, die 4. Ausgabe des Trendguide Niederrhein!

Warum am Niederrhein nicht alles flach ist und man sicher Nora Baumberger kennt, warum der Niederrhein überhaupt nicht unauffällig grau-grün wie Rohkaffee ist und was er mit Kaffee überhaupt zu tun hat, liest man in der neuen Ausgabe des Trendguide Niederrhein. Außerdem, wo sich der exklusivste Golfclub der Welt befindet oder wie man Kunst genießen und dabei in die Pedale treten kann. Wenn man wissen möchte, wo es in der Region lecker und schön ist und sich für die besten Tipps und Empfehlungen interessiert, dann sollte man ihn einmal durchblättern – online oder print...

Kleve, 16. September 2014. Mit einer wieder einmal sehr gelungenen Launchparty im Land-Golf-Club Schloss Moyland, einem tollen Catering von Golfclub Gastronom Dominique Nienhaus und dem Team des „Langostinos“, haben Korinna Evers und Katja Meenen am 11. September 2014 ihren inzwischen 4. [Trendguide Niederrhein](#) präsentiert.

Mit etwa 150 Gästen in einem schönen Ambiente, an einem angenehm spätsommerlichen Abend und bei kühlen Apéritifs wurde die neueste Ausgabe des Trendguide Niederrhein erstmals der Öffentlichkeit präsentiert! Mit unter den Gästen war zur Freude der Gastgeberinnen auch der Klever Bürgermeister Theo Brauer samt Frau.

Anzuschauen waren an diesem Abend nicht nur die schicken, neuen „fliegenden Kühe“, sondern auch 5 Werke (Bilder) von Dolly Buster, die ihre Teilnahme an der Launchparty leider mittags aus gesundheitlichen Gründen erst abgesagt hatte. Dies tat der Veranstaltung jedoch keinen Abbruch, denn es gab schließlich auch noch eine tolle Herrenmodenschau des Trendguide Niederrhein-Kunden Wil Klaasen, der in Doetinchem und Arnheim unter selbigem Namen 2 hochwertige Herrenmodegeschäfte betreibt. Er hatte 4 Models mitgebracht, die – zur großen Freude der Gäste – auf der Terrasse des Golfclubs die Trends der kommenden Herbst- und Wintersaison präsentierten. Ergänzt und unterstützt wurde die Darstellung der Trends durch Taschen und Koffer der Firma Kiesow aus Kleve, wovon später eine Porsche-Business-Tasche unter den Gästen verlost wurde. Außerdem waren ein Bild (abstrakte Malerei in Acryl) von Birgit Ludolph, Atelier BLU aus Kleve, zu gewinnen, das die Gewinnerin sich nach eigenen Wünschen farblich gestalten lassen darf, ebenso wie hochwertige Gutscheine für Damenmode von Trendguide-Kundin Niek Jansen aus Didam und Herrenmode von Trendguide-Kunde Casa Blanca aus Doetinchem. Eingebettet in ein attraktive Programm und mit einer gelungenen Versorgung in fester und flüssiger Form des „Langostinos“ war die Präsentation des neuen Trendguide Niederrhein auch dieses Jahr wieder ein voller Erfolg!

Bildauswahl Launch Party:



BU: Trendguide Niederrhein Launch Party 2014



Trendguide Niederrhein Titelbild 2014



BU: Gäste Launch Party



Gäste Launch Party



Modenschau..



BU: Einlasskontrolle...



Gäste und Bild Dolly Buster im Hintergrund



BU: Auch der Vorstand des Golfclubs war vertreten

3 der 4 Models mit Katja Meenen

Alle Bilder sind auf Anfrage auch in größerer Auflösung verfügbar!

Der Trendguide Niederrhein ist ein etwas anderes Lifestyle-Magazin, das Niederrheintouristen und Einheimischen die Region Niederrhein präsentiert und aufzeigt, wo die schönsten Plätze und besten Adressen sind. Die Print-Exemplare liegen bei allen Kooperationspartnern, aber auch an vielen anderen Plätzen aus. So zum Beispiel in Hotels, Restaurants, Touristen-Informationen, Wellness- und Freizeitanlagen, Golfclubs – überall dort, wo eine für die Kooperationspartner interessante Zielgruppe zu erwarten ist. Und das am ganzen Niederrhein verteilt.

Der Trendguide Niederrhein hat eine Haltwertzeit von 1 Jahr und ist multimedial vernetzt wie kaum ein anderes Magazin im deutschsprachigen Raum: Neben der Printausgabe bringt eine eigene E-Book Edition dem „lieber online Leser“ digitales Lesevergnügen. Außerdem kann das Magazin mit der kostenlosen mobilen App auf iPhone und iPad erlebt werden. Aktuell findet das Konzept „Trendguide“ in vielen Ländern Europas begeisterte Anhänger und ist in 23 Destinationen und 4 europäischen Ländern erschienen und vernetzt. Trendguide ist auch auf Facebook vertreten, wo man inzwischen über 10.000 Fans zählt.

Kontakt:

Katja Meenen
fon: 02821 – 760 93 14
mobil: 0174 – 30 23 463
km@meenenkommunikation.de
www.meenenkommunikation.de

korinna evers
fon: 02828-928602
mobil: 01636051169
konzept-evers@t-online.de