

PRESSEMITTEILUNG

Sie fliegt wieder, die bunte Kuh

Wo man am Niederrhein herrlich essen kann, wo man schöne Dinge findet, wie man Freizeit genießen und verbringen und sportlich aktiv sein kann – all dies verrät die neuste Ausgabe des Trendguide Niederrhein... Auch was ein sensibler Poet im Körper eines zu stark behaarten LKW-Fahrers zu suchen hat, was niederrheinische Italiener zu singen haben und was der Bachelor für Zähne hat. Außerdem verrät das blonde Trendguide-Team – Katja Meenen und Korinna Evers – was der erste Eindruck mit Home Staging und ein Taxifahrer mit Steuern zu tun hat...

Kleve, 15. September 2015. Am vergangenen Donnerstag – leider nicht Freitag, sonst wäre das Wortspiel nahezu perfekt – war FREUTAG, denn das Phänomen der fliegenden Kuh erschien wieder am Firmament und verzauberte Gäste und erste Leser bei der inzwischen schon bekannten und angesagten Trendguide Niederrhein Launchparty im Land-Golf-Club Schloss Moyland. Es war wieder ein grandioses Fest, bei dem sich Club Gastronom und Event-Caterer Dominique Nienhaus und sein „Langostinos“-Team mit einem Live-Cooking Act auf der herrlichen Terrasse mal wieder selbst übertroffen haben. Aber nicht nur das Essen war eine Wucht, denn die Tatsache, dass der Wettergott es mit den zwei Trendguide-Blondies zum Erscheinen der [5. Ausgabe des Kuh-Magazins](#) gut meinte, war nicht selbstverständlich, aber wunderbar.

Rund 160 Gäste waren der Einladung nach Moyland gefolgt und genossen unter anderem frisch-prickelnde alkoholfreie Seccos aus dem Hause van Nahmen. Leider war die Obstkelterei aus Hamminkeln nicht in Persona vertreten, da man in Berlin zum Sommerfest des Bundespräsidenten gereist war – genauso wie der am Donnerstag „noch-Kleiver-Bürgermeister“ Theo Brauer, der es sehr schade fand, nicht wieder bei der Trendguide Niederrhein Launchparty dabei sein zu können. Van Nahmen Säfte und Produkte stehen im Schloss Bellevue übrigens schon seit langem auf der Einkaufsliste und gehören zum in house-Getränke Sortiment.

Neben Köstlichkeiten in fester und flüssiger Form war auch das Programm der Trendguide Niederrhein Party wieder unterhaltsam und gelungen, denn mit den Filieri-Brüdern Lino und Enrico, Finalteilnehmer bei der letzten Staffel von „Das Supertalent“, und Willi Girmes war dieses Mal auch für eine ordentliche Portion Musik gesorgt. Fast wäre sogar Supertalent-Jurymitglied Guido Maria Kretschmer als Gast im Land-Golf-Club Schloss Moyland mit dabei gewesen, war aber dann doch kurzfristig terminlich verhindert, was er als riesen Fan der Italiener sehr bedauert hat! Die Filieris, von denen Dieter Bohlen sagt: „Ihr seid das beste Duo seit Modern Talking. Und da es die ja nicht mehr gibt, seid ihr quasi das beste Duo der Welt“, gaben wieder sehr stimmungsvoll einige ihrer eigeninterpretierten italienischen Klassiker zum Besten ...

Außerdem präsentierte Hairstylist und Make-Up Artist „Deniz“ von „Dylan – Hair, Beauty & Fashion“ in Kleve anhand seiner lebend-Modells, wie verschiedene Make-Ups und Frisuren wirken bzw. zu welchen Typen sie passen. Auch schicke Abend- und sogar Brautmode gab's zu sehen. Wer wollte, konnte sich im Anschluss an die Show im Umkleidebereich sogar noch ein Quick-Styling machen lassen.

Der Gast mit der weitesten Anreise war definitiv Tom Werner, Buchautor aus Erfurt, der die Gelegenheit nutzte, den Anwesenden von der Existenz seines gerade erschienenen Werkes „Ich müsste mal aufräumen“ zu berichten...

Insgesamt war es wieder ein toller Trendguide-Abend, den nicht nur die Gäste, sondern alle Teilnehmer und auch die Gastgeberinnen sehr genossen haben!

Bilder der Launch Party:



Trendguide Niederrhein Launchparty 2015



Nach der Show von Deniz und seinen Modells



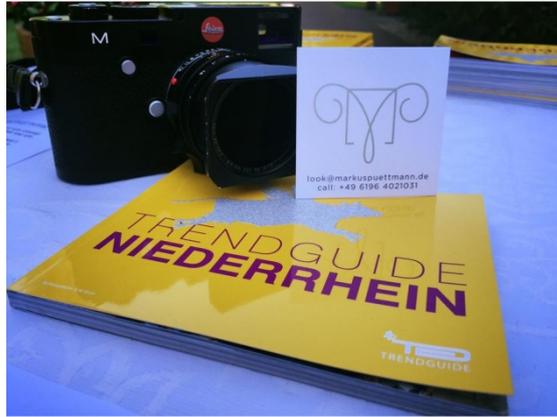
Dominique Nienhaus hat alles im Griff...



... wie auch sein Team vom „Langostinos“



Einlasskontrolle...



Der neue Trendguide Niederrhein – dieses Mal in GELB



Lino und Enrico Filirei – die singenden Italiener



Und die „3 Damen vom Guide“ – re Daniela Gulle, Grafikerin



So tolle Mitbringsel ließen die Gäste sich einfallen



Nie die Konkurrenz aus den Augen lassen...



Tom Werner über Männer um die 50



Vize Clubvorstand Franz-Peter Wirtz mit K Meenen & K. Evers

Alle Bilder sind auf Anfrage auch in größerer Auflösung verfügbar!

Der Trendguide Niederrhein ist ein etwas anderes Lifestyle-Magazin, das Niederrheintouristen und Einheimischen die Region Niederrhein präsentiert und aufzeigt, wo die schönsten Plätze und besten Adressen sind. Die Print-Exemplare liegen bei allen Kooperationspartnern, aber auch an vielen anderen Plätzen aus. So zum Beispiel in Hotels, Restaurants, Touristen-Informationen, Wellness- und Freizeitanlagen, Golfclubs – überall dort, wo eine für die Kooperationspartner interessante Zielgruppe zu erwarten ist. Und das am ganzen Niederrhein verteilt.

Der Trendguide Niederrhein hat eine Haltwertzeit von 1 Jahr und ist multimedial vernetzt wie kaum ein anderes Magazin im deutschsprachigen Raum: Neben der Printausgabe bringt eine eigene E-Book Edition dem „lieber online Leser“ digitales Lesevergnügen. Außerdem kann das Magazin mit der kostenlosen mobilen App auf iPhone und iPad erlebt werden. Aktuell findet das Konzept „Trendguide“ in vielen Ländern Europas begeisterte Anhänger und ist in 23 Destinationen und 4 europäischen Ländern erschienen und vernetzt. Trendguide ist auch auf Facebook vertreten, wo man inzwischen über 10.000 Fans zählt.

Kontakt:



Katja Meenen

fon: 02821 – 760 93 14

mobil: 0174 – 30 23 463

km@meenenkommunikation.de

www.meenenkommunikation.de

korinna evers

fon: 02828-928602

mobil: 01636051169

konzept-evers@t-online.de